

Polityka prywatności

NN Account Sp. z o.o.

§ 1 Definicje

1. Administrator – NN Account Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000907164, NIP: 527-296-23-59.
2. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa nadaje zdolność prawną, odwiedzająca Stronę bądź korzystająca z oferty Administratora lub zamierzająca z niej korzystać.
3. Strona – oznacza stronę internetową prowadzoną przez Administratora, dostępną pod adresem elektronicznym: www.nnaccount.pl.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa zasady przetwarzania danych osobowych Klienta bądź osób kierujących wiadomości e-mail przez Administratora.
2. Polityka prywatności stanowi wypełnienie obowiązku informacyjnego spoczywającego na Administratorze zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) – dalej jako RODO.

§ 3 Administrator danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NN Account Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000907164, NIP: 527-296-23-59.
2. Z Administratorem można kontaktować się w formie pisemnej na adres siedziby: al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: kontakt@nnaccount.pl.

§ 4 Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów zgodnie z regulacjami RODO, ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.) oraz przepisów wykonawczych.
2. Administrator stosuje wymagane wymienionymi w § 4 ust. 1 aktami prawnymi środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych i zabezpieczenie danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom

- nieupoważnionym, przejęciem przez osoby nieuprawnione, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą i zniszczeniem.
3. Administrator oświadcza, że podanie danych osobowych oznaczonych w formularzu kontaktowym, znajdującym się na Stronie jest dobrowolne, ale konieczne dla złożenia zapytania o usługi świadczone przez Administratora oraz otrzymania odpowiedzi od Administratora, a także zawarcia i zrealizowania umowy z Administratorem.
 4. Dane osobowe Klientów oraz osób prowadzących korespondencję e-mail z przedstawicielami Administratora będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 1) świadczenia usług w oparciu o zawarte umowy, przygotowania do zawarcia umowy oraz realizacji umów (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 2) przyjmowania i odpowiedzi na wiadomości przekazane Administratorowi poprzez w formularz kontaktowy oraz korespondencję tradycyjną oraz elektroniczną za pośrednictwem udostępnionych kanałów kontaktu z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) archiwalnych (dowodowych) na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, które są prawnie uzasadnionym interesem Administratora lub ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącymi realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) prowadzenia dokumentacji księgowej i podatkowej i w związku z przepisami takimi jak ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz ogółem przepisów regulujących zasady powstawania, ustalania oraz wygasania zobowiązań podatkowych, jak i innych przepisów dotyczących zobowiązań podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 5) dopasowania treści stron internetowych do preferencji i zainteresowań Klientów, wykrywania botów i nadużyć w usługach, a także dokonywania pomiarów statystycznych i udoskonalenia usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 5. Korzystając z usług Administratora zarówno za pośrednictwem Strony, jak i poprzez inne formy kontaktu, także na wstępnym etapie ustalania warunków współpracy, Klienci powierzają Administratorowi swoje dane osobowe.
 6. Poza sytuacjami wymagającymi wyrażenia zgody przez Klienta Administrator uprawniony będzie także do przetwarzania danych osobowych Klientów celem podjęcia działań na żądanie Klienta, złożone jeszcze przed zawarciem umowy.
 7. Administrator nie podejmuje decyzji w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych Klienta.

§ 5 Okres przechowywania danych osobowych

1. Dane osobowe Klientów przechowywane będą przez Administratora w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez następujący okres:
 - 1) dane związane z realizacją Umowy, prowadzeniem dokumentacji księgowej i podatkowej – przez 6 lat od zakończenia roku, w którym ich dokonano, chyba że dalsze ich przechowywanie uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń bądź innymi przepisami prawnymi regulującymi m.in. zobowiązania podatkowe nie dłużej niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
 - 2) dane związane z celami archiwalnymi, przyjmowania, rozpatrywania i odpowiedzi na pytania Klientów, osób kierujących wiadomości e-mail do przedstawicieli

Administradora, przetwarzania danych podanych przez Klienta w formularzu kontaktowym – przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu, nie dłużej niż okres przedawnienia roszczeń tj. przez 6 lat od zakończenia roku, w którym dokonano zakończenia została Umowa stron lub udzielono odpowiedzi na wiadomość, okres ten ulega przedłużeniu o okres ewentualnego przerwania lub zawieszenia terminu przedawnienia;

2. Dane Klientów i osób kierujących wiadomości e-mail do Administratora co do zasady są przetwarzane przez okres nie dłuższy niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane, z zastrzeżeniem istniejącego po stronie Klientów i osób kierujących wiadomości e-mail do Administratora uprawnienia do odwołania zgody/wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych. Po skutecznym odwołaniu zgody/wniesieniu sprzeciwu w myśl zdania poprzedniego, Administrator przetwarzać będzie dane osobowe wyłącznie przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator oraz jakie mogą być kierowane w stosunku do Administratora lub wynikające ze szczególnych przepisów prawnych.
3. Okresy przetwarzania danych osobowych wymienione w § 5 ust. 1 niniejszej polityki mogą ulec modyfikacji w zakresie w jakim wymagać tego będą przepisy szczególne.

§ 6 Udostępnianie danych

1. Dane osobowe Klientów oraz osób kierujących wiadomości e-mail do Administratora mogą być przekazywane podmiotom, którym Administrator powierza do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów oraz podmiotom uprawnionym do uzyskiwania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
2. Administrator przewiduje możliwość przekazania lub powierzania danych osobowych Klientów oraz osób kierujących wiadomości e-mail do Administratora następującym podmiotom:
 - 1) dostawcom usług pocztowych oraz kurierskich,
 - 2) dostawcom usług w zakresie hostingu poczty elektronicznej oraz strony internetowej;
 - 3) dostawcom usług oprogramowania księgowego,
 - 4) dostawcom usług prawnych,
 - 5) dostawcom płatności elektronicznych, bankom oraz innym instytucjom finansowym w zakresie realizacji płatności.
3. Podmioty, z którymi głównie współpracuje Administrator, mają siedzibę w Polsce i innych krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
4. W sytuacji, gdy jest to konieczne, Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG, takim dostawcom usług jak Microsoft, Google, którzy mają siedzibę poza terytorium EOG, z zachowaniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.

§ 7 Prawa Klientów oraz osób kierujących wiadomości e-mail do Administratora

1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientowi oraz osobie kierującej wiadomości e-mail do Administratora przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

2. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - 1) prawnie uzasadniony interes Administratora, Klientowi oraz osobie kierującej wiadomości e-mail do Administratora przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych;
 - 2) zgoda Klienta bądź osoby kierującej wiadomości e-mail do Administratora – przysługuje prawo do cofnięcia zgody, przy czym wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej wycofaniem;
 - 3) zawarcie i wykonanie umowy lub przetwarzanie na podstawie zgody Klienta – Klientowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych.
3. Klientowi oraz osobie kierującej wiadomości e-mail do Administratora przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 8 Polityka plików „cookies”

1. Administrator informuje, że Strona korzysta z tzw. plików „cookies” – niewielkich plików tekstowych zapisywanych przez przeglądarkę internetową oraz innych technologii do rejestrowania informacji o stronach odwiedzanych przez Klienta oraz o ich aktywności. Pliki „cookies” używane są w celu dostosowania zawartości stron internetowych do preferencji użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. Używane są również w celu tworzenia anonimowych statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób użytkownik korzysta ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości z wyłączeniem personalnej identyfikacji użytkownika.
2. Pliki „cookies” nie gromadzą danych osobowych Klienta, nie zmieniają konfiguracji jego komputera, nie służą do instalowania bądź deinstalacji jakichkolwiek programów komputerowych, wirusów lub „trojanów”, nie ingerują w integralność systemu bądź danych Klienta, nie są przetwarzane przez inne serwisy internetowe i mogą być w każdym momencie usunięte przez Klienta.
3. Dane osobowe gromadzone przy użyciu plików „cookies” mogą być zbierane wyłącznie w celu wykonywania określonych funkcji na rzecz Klienta. Takie dane są zaszyfrowane w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom nieuprawnionym.
4. Standardowo oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych domyślnie dopuszcza umieszczanie plików „cookies” na urządzeniu końcowym. Ustawienia te mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików „cookies” w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym przesłaniu na urządzenie użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików „cookies” dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej) - dodatkowe informacje dostępne są na odpowiednich stronach przeglądarek Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.
5. Ograniczenie stosowania plików „cookies” może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na Stronie.
6. Administrator korzysta z następujących rodzajów plików „cookies” i innych tego typu technologii, rozróżnianych z uwagi na:
 - a) czas ich działania:

- sesyjne - pliki przechowywane w urządzeniu końcowym Klienta do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej i aplikacji lub wyłączenia oprogramowania;
- stałe - przechowywane w urządzeniu końcowym przez czas określony w parametrach plików „cookies” lub do czasu ich usunięcia przez Klienta;

b) cel jakiemu służą:

- zapewnienie bezpieczeństwa – wsparcie rozwiązań technicznych przeciwdziałających nadużyciom w serwisach internetowych, w tym w Serwisie,
- usprawnienie funkcjonalności Strony – polegające na „zapamiętywaniu” preferencji Klienta i służące personalizacji interfejsu;
- określenie wydajności – pozwalają na zbieranie informacji o sposobie korzystania z Serwisu;
- tworzenie statystyk;
- dostarczanie treści reklamowych dostosowanych do preferencji Klienta;
- zapewnienie działania usług i aplikacji – np. pliki uwierzytelniające niezbędne do świadczenia usług wymagających uwierzytelnienia.